



# 2016 年度企业质量信用报告



山东汇泉工业有限公司  
SHANDONG HUIQUAN INDUSTRY CO.,LTD

二〇一七年五月

## 第一部分 报告前言

### 一、 报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：山东汇泉工业有限公司

报告时间范围：2016年1月---2016年12月

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据源于公司，数据真实、有效

报告获取方式：公司将以汇泉网站为载体，展现《企业质量信用报告》，并供下载阅读。

### 二、 企业高层致辞

山东汇泉工业有限公司，是国内风衣、休闲等服装款式设计、加工的重要生产地之一，“威朗法兰”牌服装已经誉满东三省、天津北京香港等地，“风衣”在服装市场上已经独居特色，备受各界客商信赖。尽管自2010年以来服装行业出现萧条局面，众多服装厂家难以生存，但是，山东汇泉确以良好品牌的优势始终在引领着市场。

公司的宗旨是：技术为龙头、质量作保障、款式求新颖、创新促发展。服装企业要发展离开了适销对路的产品寸步难行，因此，汇泉公司始终把技术上档和人才培养作为第一要务，开拓视野、创新研发，依托自主品牌推出新的款式。多年来，我们的研发人员不是凭着在家闭门造车的想象力搞研发，而是走出去，深入市场深入调研，收集信

息，把人们的穿着服饰与服装的文化底蕴结合起来，纵深挖掘服装对不同人群的穿着价值，尤其在开发学生装校服工程中，不断创新、调整板式，学生装校服看起来是很普通的一套衣服，公司研发中心立足普通校服加以改进板式，使每套校服展现出勃勃朝气，得到社会的认可，企业走上了良性发展的轨道。



卢常仁      山东汇泉工业有限公司      董事长

### 三、企业简介

山东汇泉工业有限公司，成立于1992年3月，现有员工1000余名，其中技术研发人员80余名，固定资产4.5亿元，共有18条服装加工生产线，年加工服装500万件套。公司辖下威海煜丰服装有限公司、山东威朗法兰服饰有限公司、浙江汇泉染织有限公司、山东汇泉进出口有限公司、威海汇泉房地产开发有限公司等。公司主要从事服

装的研发生产销售；进出口贸易等两大块业务。自主品牌“威朗法兰”和“伦敦雾”两个品牌成为公司的两大支柱，其中“威朗法兰”服装荣获山东省名牌产品称号。2016年产品市场占有率达到1.5%，成为了国内生产风衣的主要基地之一，同时，也成为学生装校服及各行工装生产的信誉厂家。

公司的威朗法兰服装荣获山东省名牌产品



作为山东省服装生产龙头企业，汇泉公司注重技术工作的开展，先后聘请了浙江理工大学的资深教授，来公司组建服装研发团队，公司在原有的两个品牌基础上，“汇泉汇”品牌已经推入市场试销，不仅受到顾客的欣赏，而且得到了山东省服装协会及中国服装协会的认可，借此，公司加大技术研发的资金投入，从设备的引进到人才的招聘，制定了一套行之有效的工作思路，2013年公司的研发中心被山

东省经信委认定为：山东省企业技术中心。



公司被山东省经信委认定：山东省企业技术中心

努力打造世界级服装品牌是公司的发展目标，按照宏观思路公司始终贯穿“创新发展、技术领先”的理念，为实现公司的“品牌梦”，充分发挥省级技术中心的优势，奠定了坚实的基础。



公司的技术研发中心

# 目 录

第一部分 报告前言	1
一、 报告编制规范	1
二、 企业高层致辞	1
三、 企业简介	2
第二部分 报告正文	6
一、 企业质量理念	6
二、 企业质量管理	6
质量管理机构	7
1、 质量管理方针	7
2、 质量管理体系	7
3、 质量管理办法	8
三、 企业质量诚信	9
(一) 质量诚信管理	9
(二) 质量文化	10
四、 企业质量基础	11
五、 产品质量责任	12
(一) 产品质量承诺	12
(二) 质量奖励	13
六、 质量风险管理	14
质量投诉处理	14

## 第二部分 报告正文

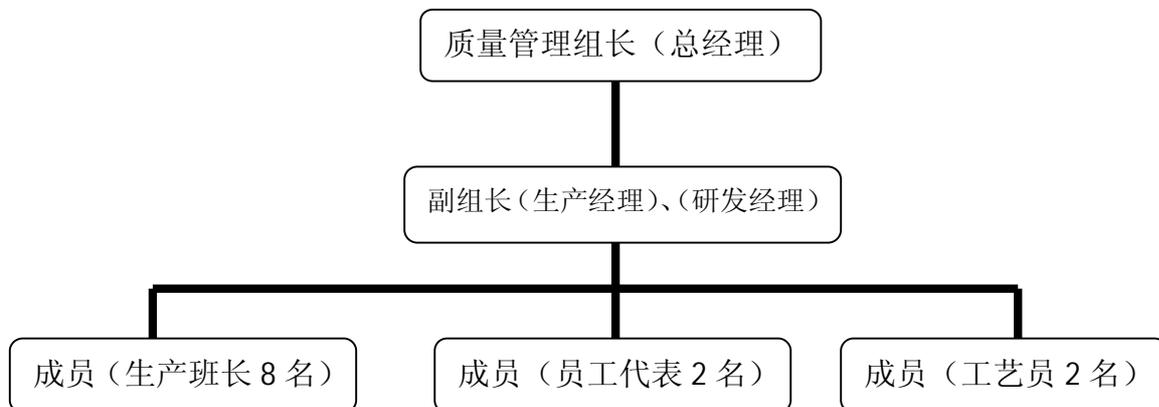
### 一、 企业质量理念

汇泉公司把产品质量视为企业发展的生命线，一贯秉承精工制作、打造世界级服装品牌的质量方针，全面推行实施 ISO9001 质量管理体系，实施全员质量管理和良工细作战略，制定规范了质量方针、质量细则、质量奖惩等质量管理制度。

如此同时，汇泉致力于企业文化的传播和沉淀，以“和谐”为企业文化的核心，教育汇泉人包容、敬业、爱厂、孝道，并提出了“努力把工厂打造成适合员工生存的园区”，焕发企业生机，向着世界级服装品牌攀登。

### 二、 企业质量管理

汇泉公司提出了“良工精品、追求新颖”的质量方针，并把“工匠”精神作为员工的质量信念，公司成立了以总经理为组长质量管理小组，制定了一系列的质量管理条例，通过实施 ISO9001 质量管理体系运作，从面料入厂到成品出库，在整个生产流水线上实行全面质量跟踪检验，并把质量管理工作的结果纳入工资考核当中，有效的杜绝各环节质量漏洞。



## （一）质量管理机构

如此同时，汇泉公司建立了质量管理组织机构，设立了管理者代表，对公司的决策层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各单位职责条例。各单位各司其职、相互配合沟通，采购、技术、生产、仓库、研发等运作流程清晰。

## （二）质量管理体系

### 1、质量管理方针

汇泉服装确立了：“良工精品、追求新颖”的质量方针，为了全面打造“威朗法兰”世界级服装品牌，首先完善了产品质量控制程序，依照质量方针，制定各工序各班组质量管理目标。在质量方针的指导下，修订公司的整体发展规划，把质量管理的效果与绩效考核挂钩，使之全员重视产品质量，从而使员工保持每个人的目标与公司整体目标的一致性，同时通过建立专门组织机构对目标指标的制定和实施进行检测，并对目标进行不断的完善更新，

### 2、质量管理体系

汇泉服装于 1996 年开始推行 ISO9001 质量管理体系，1997 年获得 ISO9001 质量管理体系认证证书；2016 年 5 月获得了 ISO18001 职业健康安全管理体系认证证书；2016 年 5 月获得了 ISO14001 环境管理体系认证证书。



### 3、质量管理办法

公司制定了《体系审核管理办法》、《管理评审管理办法》，根据

内部审核的需要，加强审核员的培训。为确保体系运行的有效性和持续改进，根据体系管理的规定，公司每年两次进行内部审核，每年全覆盖的进行内部审查，对于审核不合格项，公司组织审核小组及相关管理部门，帮助补充修改，或再培训，使之部门员工了解各体系的运作方式，管理内容，对经过培训仍有不合格项的，汇报给管理者代表。

公司制定了《不合格与纠正预防管理办法》、《产品质量检验和生产过程质量管理办法》等，对不合格品进行了严厉管控，流水线的不合格半成品，必须通过质量检验部门抽查完方可流入下一道工序。任何不合格产品要有明确的标识、记录、评价、隔离和处理等，各款不合格产品需要翻修的要返工记录，返修后必须经过检验后方可进入下一道。

### 三、 企业质量诚信

#### （一）质量诚信管理

“顾客至上、信誉第一”是汇泉服装的经营理念，公司始终坚持。

- 1、 每批订单的承接都是一份责任，就是再大的困难也要按时保质保量完后，诚信就是效益；
- 2、 交期就是信誉，拖延客户的交货期，就失去了公司的信誉。
- 3、 顾客永远是上帝，顾客的满意度就是对企业的最大的点赞

“质量是汇泉的生命、诚信是汇泉的效益”；多年来汇泉是这样讲的，也是这样做的，一个品牌能常销不衰，有旺盛的生命力，取决于它的内在质量，外观品质，威朗法兰品牌就是以此品味，赢得了市场赢得了客户，尤其是在制作学生装校服工程中，员

工能和其它款式一样，精心操作、力求质量。



## (二) 质量文化

在汇泉的企业文化中，质量是企业文化的核心，“质量第一、顾客至上”，已经成为全员的遵守的共识，流水线上的每位操作者讲的是产品质量，做得也是产品质量，因为质量是每位员工的工作标准，为了激励员工树立意识，公司每年的经营工作总结会在制定年度工作计划时，明确规定要年底评出质量标兵、质量工作先进班组以及质量管理先进干部等，通过激励机制运行，全员重视质量蔚然成风，形成了良好的“遵质重量”氛围。



产品质量检验

#### 四、 企业质量基础

##### 企业产品标准

汇泉服装“威朗法兰”品牌，深受消费者青睐，其主要是产品质量信得过。目前公司服装产品是执行的国家标准：EZ/T81007-2012 FZ/T81010-2009 GB/T2664-2009 GB/2662-2008 等，标准覆盖产品的设计、制版、面料及辅料采购、生产工艺、成品检验、售后服务等全过程。公司已于 2016 年获得国家标准化管理委员会颁发的《AAA 级标准化良好行为证书》。



标准化良好行为证书

公司重视产品质量的完善加工，根据客户反馈的信息，进行筛选整理，然后对各款式进行板式修整，以达到不同人群穿着审美要求。服装着饰是每个人审美观定位，不可能达到大家都满意，对此，公司研发中心对不同群体、不同年龄段、不同职业进行了细化，特别是对学生装校服板式注重简明干净、朝气向上、青春活力等特点，从而收到了良好的效果。

## 五、 产品质量责任

### (一) 产品质量承诺

为了更好的向顾客提供新颖的服装款式、满意的产品，以优质的

服务回馈社会，汇泉服装始终致力于善后服务的优质度和及时度，把售后的优质服务和信息反馈作为市场工作的重点。2008 年公司成立了售后服务小组，专门有一名副总经理负责市场信息的调研以及售后服务的  
具体工作。并把售后服务工作作为绩效考核的重要内容。

## （二）质量奖励

汇泉公司的“威朗法兰”品牌其质量和款式，多年来收到客户的信赖和认可，得到了山东省服装协会以及中国服装协会的大力推荐，曾经荣获中国服装协会授予的“中国成长型品牌”和山东省经信委授予的“最具竞争力”品牌。



中国服装成长型品牌



最具竞争力品牌



山东省纺织工业十一五综合实力二十强



)

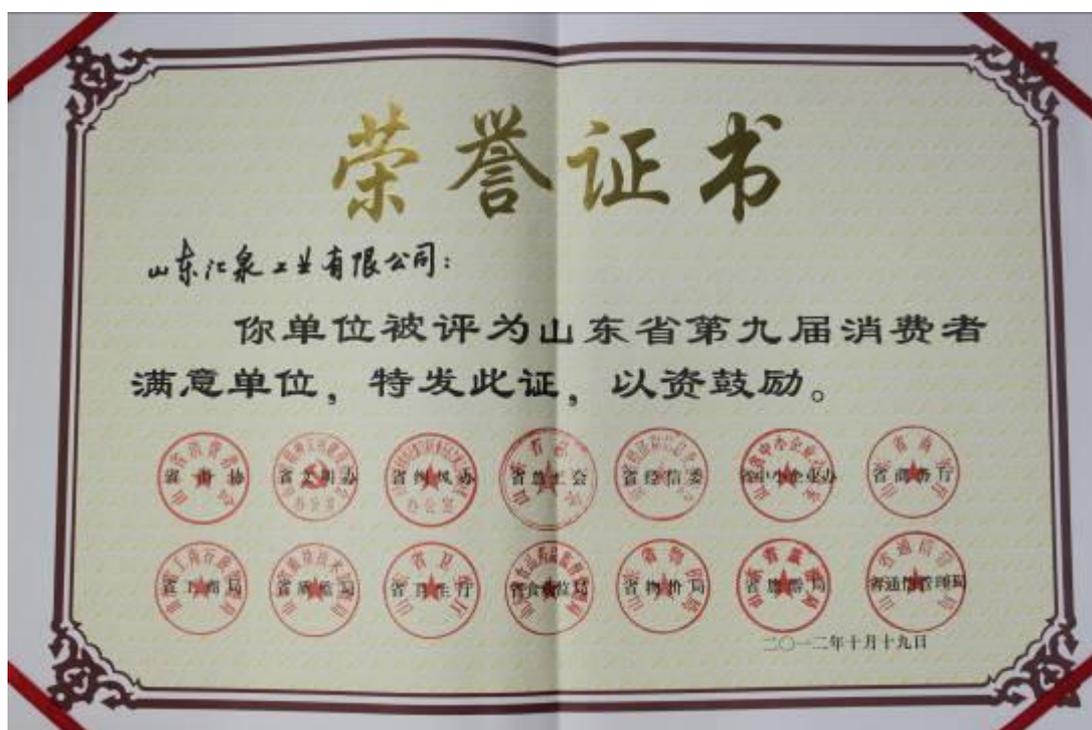
## 六、 质量风险管理

### 质量投诉处理

为确保给客户提供良好的售后服务质量，汇泉公司一方面在各专

卖店设立售后服务点，让客户在购买成品的同时，先体验一下公司售后的工作流程，另一方面公司成立的售后服务小组有计划的到品牌代理商处，做上门服务，并且带上技术和生产一线的缝制工人，为客户现场服务，对质量出现问题或合理化建议的，公司会一一解答并做处理，赢得了客户的赞誉和信任。公司规定：对出现投诉意见处理不及时、损害了公司形象和信誉的，一律由个人承担责任。

几年来，公司始终把“诚信”作为经营的宗旨，“威朗法兰”服装不仅仅款式和面料质地受到客户的认可，很大方面取决于公司的信誉程度被客户所赞誉，因此公司曾连续多年被山东省工商行政管理局评委“守合同重信誉”企业；以及山东省消费者协会等 14 部门授予的“山东省消费者满意单位”。



消费者满意单位证书



省级守合同重信誉证书

### 第三部分 报告结语

汇泉公司走过了不平凡的历程, 尽管公司遭遇了不同时期艰难的生存, 但是, 公司始终坚持企业要生存就必须在市场的海洋里不断的磨练, 树立创新意识、开发适销对路的产品; 树立精品意识、抢占新的顾客群; 树立质量意识、用诚信换来企业的发展。

汇泉公司将矢志不渝的走技术先导、良工精品之路, 以此不断提高企业的核心竞争力, 坚持“质量第一、顾客至上; 诚信第一、回馈社会”, 为努力打造世界级服装品牌奠定良好的基础, 为实现公司的“品牌梦”, 不懈努力。

## **企业愿景:**

完善企业运行机制，高效合作的团队，秉承员工第一、顾客至上、质量第一、奉献社会的价值观，实施以人为本的管理理念，努力为员工打造一个发展创业平台，实现员工职业规划提供有力保障。